








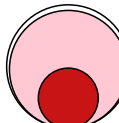
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта resac.ru за июнь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	105,345	(+67% мес/мес)
Посетителей	3,500	(+45% мес/мес)

Доля мужчин	70.2 %	
Доля женщин	29.8 %	

Посетители младше 18 лет	3.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	46.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.7 %	
Посетители старше 44 лет	8.7 %	

Преобладающая страна - Россия	91.1 %	
Преобладающий регион - Москва	23.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	90.1 %	
Закладки	4.8 %	
Сайты	4.3 %	
Поиск	0.9 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	904	(+173% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	468	(+172% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64 (1.8%)	55 (1.6%)	119 (3.4%)
18-24	528 (15.1%)	333 (9.5%)	861 (24.6%)
25-34	1,219 (34.8%)	410 (11.7%)	1,629 (46.5%)
35-44	429 (12.3%)	156 (4.5%)	585 (16.7%)
45+	216 (6.2%)	90 (2.6%)	306 (8.7%)
Любой возраст	2,456 (70.2%)	1,044 (29.8%)	3,500 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	30	32
18-24	127	78	102
25-34	233	90	166
35-44	108	39	74
45+	79	35	58
Любой возраст	136	61	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	36	38
18-24	162	100	130
25-34	280	90	183
35-44	113	38	74
45+	55	18	35
Любой возраст	145	57	100

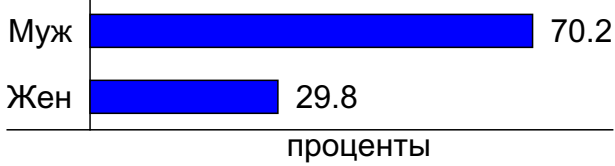
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Авто](#), умноженное на 100.

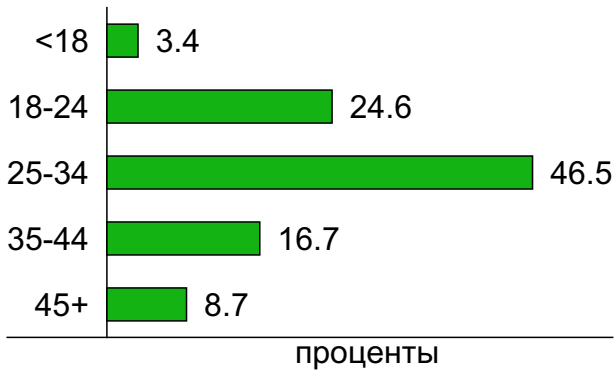
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	40	44
18-24	122	88	106
25-34	184	83	141
35-44	109	45	79
45+	70	38	56
Любой возраст	127	66	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

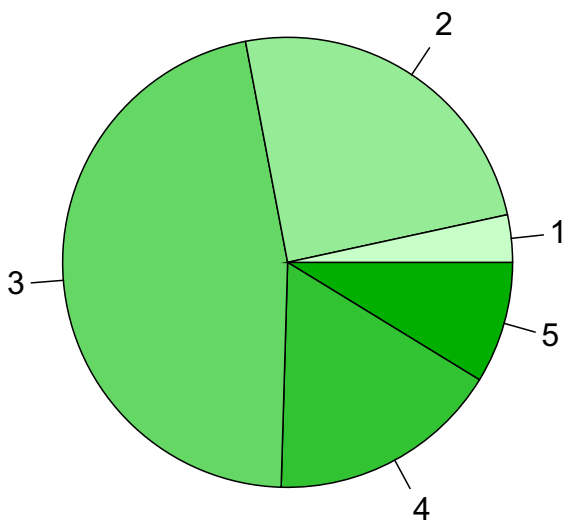
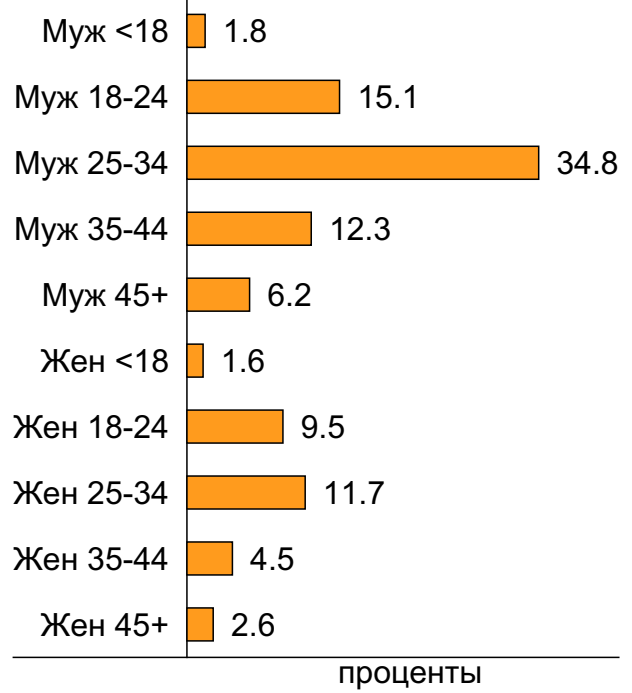
### Пол



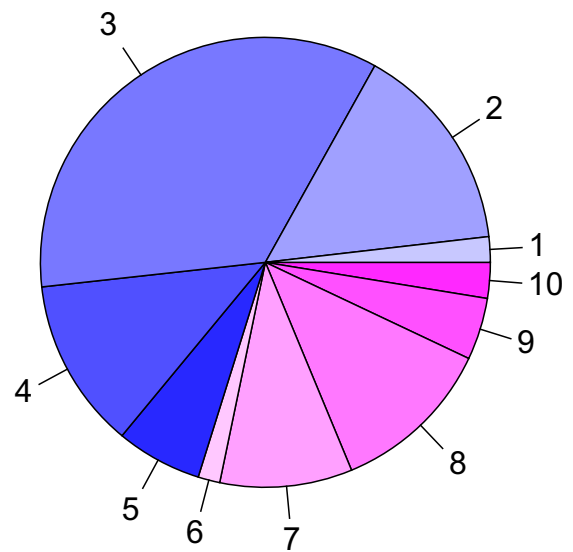
### Возраст



### Пол / Возраст



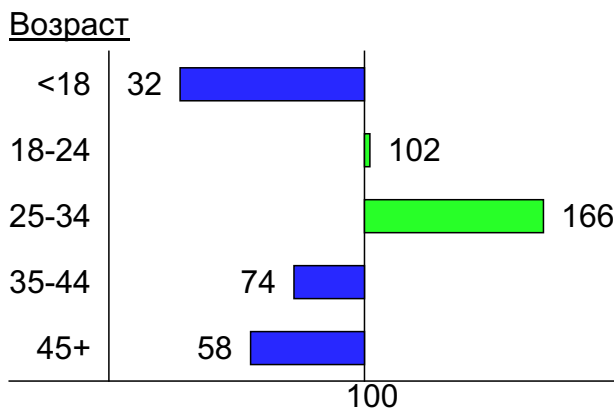
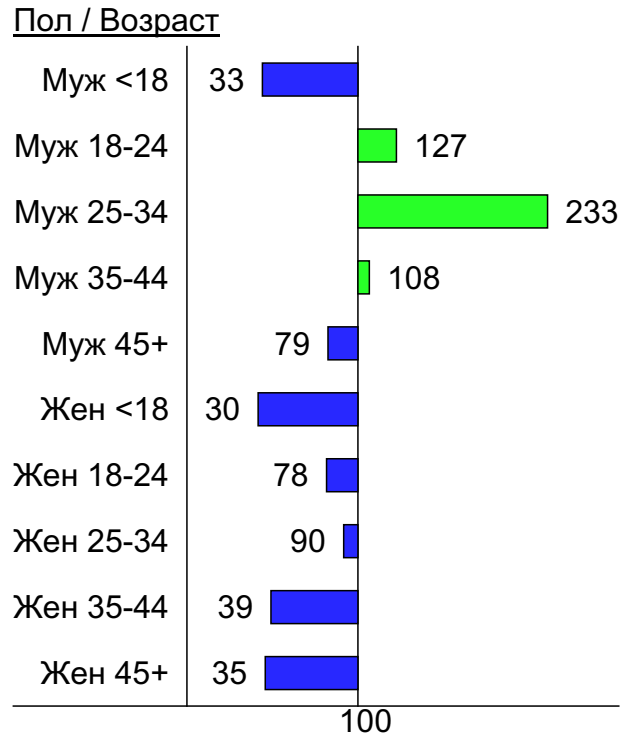
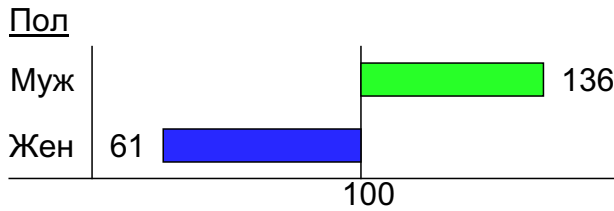
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



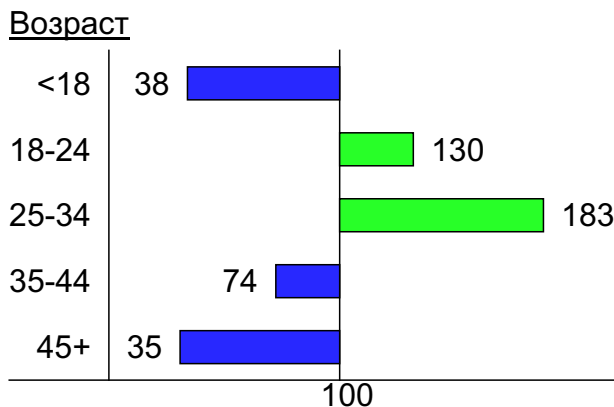
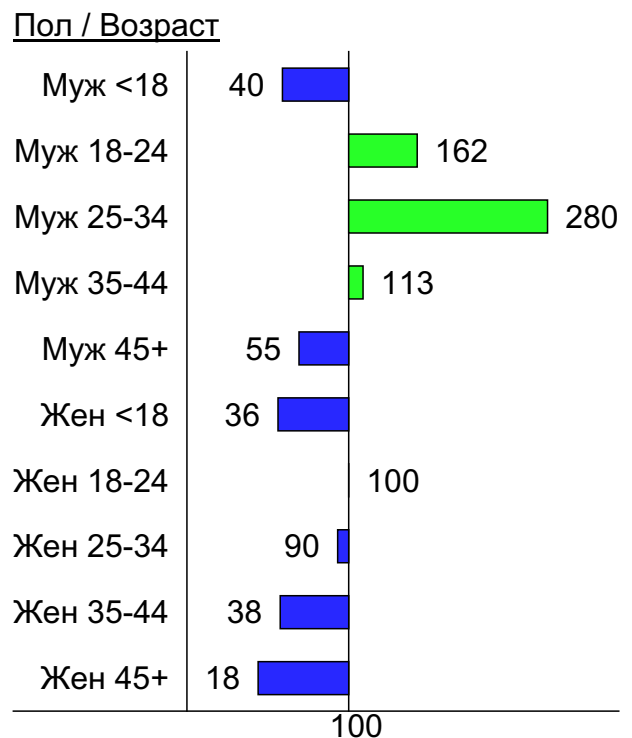
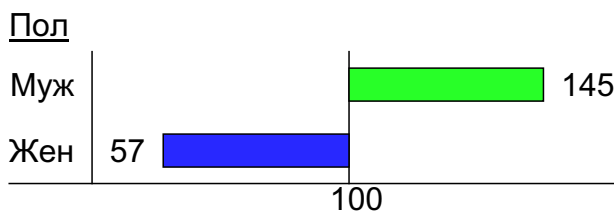
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

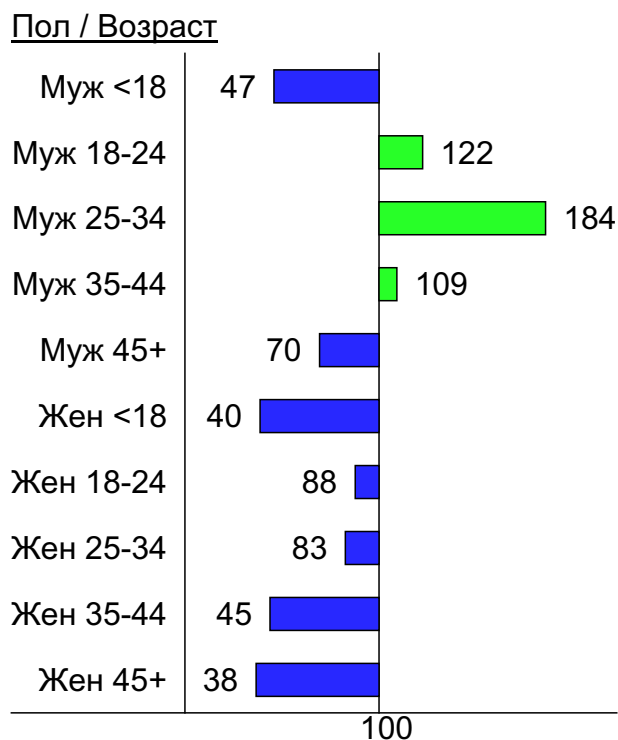
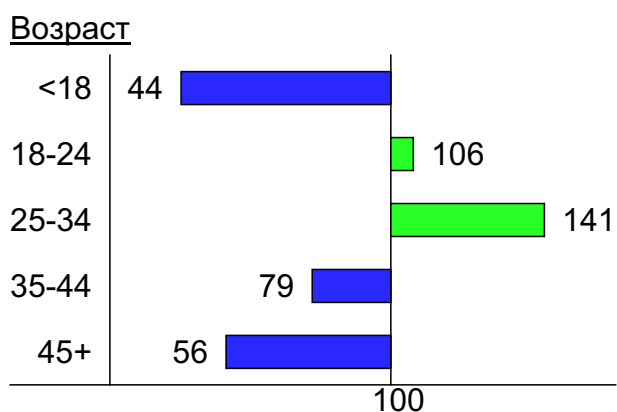
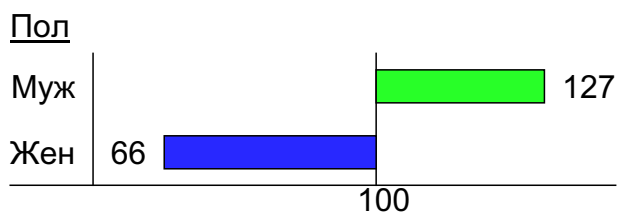


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

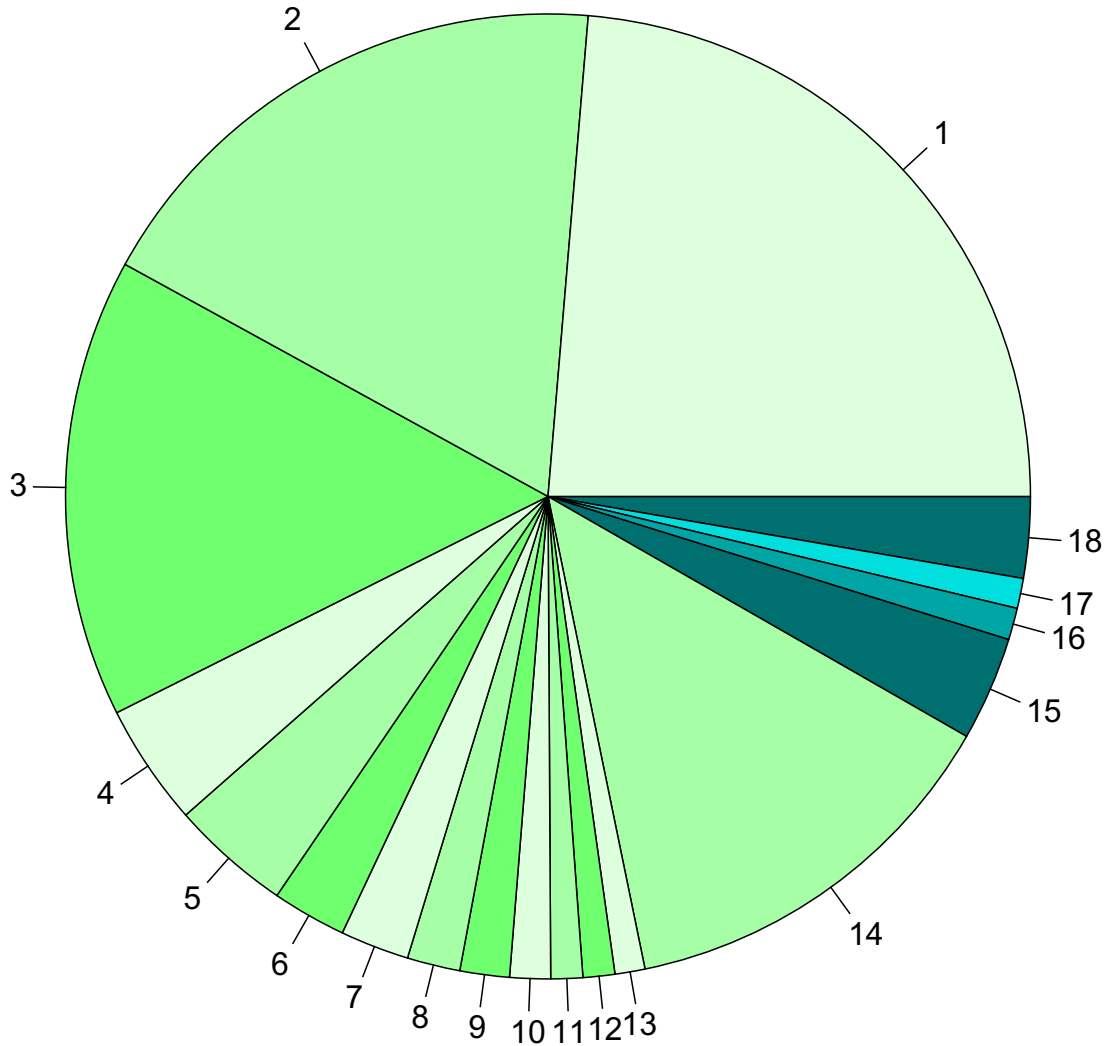


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Авто](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.7%
- 2: Санкт-Петербург - 18.3%
- 3: Краснодар - 15.4%
- 4: Нижний Новгород - 4.1%
- 5: Екатеринбург - 4.0%
- 6: Ульяновск - 2.5%
- 7: Самара - 2.3%
- 8: Киров - 1.8%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Волгоград - 1.4%
- 11: Саратов - 1.1%
- 12: Владимир - 1.1%
- 13: Сочи - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 13.5%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 3.5%
- 16: Беларусь - 1.1%
- 17: Латвия - 1.0%
- 18: Остальные страны - 2.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	154 (91.1%)	99 (90.0%)	136 (90.7%)
Украина	5.9 (3.5%)	2.8 (2.5%)	3.4 (2.3%)
Беларусь	1.8 (1.1%)	4.7 (4.3%)	2.5 (1.7%)
Латвия	1.7 (1.0%)	0.68 (0.6%)	1 (0.7%)
Германия	1.3 (0.8%)	0.48 (0.4%)	1.1 (0.7%)
Франция	0.43 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Эстония	0.37 (0.2%)	0.55 (0.5%)	2.6 (1.7%)
Великобритания	0.37 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.21 (0.1%)
США	0.2 (0.1%)	0.29 (0.3%)	0.26 (0.2%)
Литва	0.2 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Испания	0.2 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.088 (0.1%)
Казахстан	0.17 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Греция	0.17 (0.1%)	0 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Израиль	0.13 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Италия	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Чехия	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Молдавия	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Болгария	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Другие	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Финляндия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Швеция	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Таиланд	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Киргизия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Нидерланды	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.18 (0.1%)
Турция	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.066 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.0%)
Китай	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	167.9 (99.3%)	109.597 (99.6%)	149.077 (99.4%)
всего	169 (100%)	110 (100%)	150 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	40 (25.8%)	30 (30.3%)	46 (33.6%)
Санкт-Петербург	31 (20.0%)	20 (20.2%)	21 (15.3%)
Краснодар	26 (16.8%)	6.2 (6.3%)	16 (11.7%)
Нижний Новгород	6.9 (4.5%)	9.7 (9.8%)	11 (8.0%)
Екатеринбург	6.8 (4.4%)	7.2 (7.3%)	6.3 (4.6%)
Ульяновск	4.2 (2.7%)	0.71 (0.7%)	1.8 (1.3%)
Самара	3.9 (2.5%)	1.2 (1.2%)	1.9 (1.4%)
Киров	3 (1.9%)	0.32 (0.3%)	2.3 (1.7%)
Ростов-на-Дону	2.8 (1.8%)	1.5 (1.5%)	2.2 (1.6%)
Волгоград	2.3 (1.5%)	0.87 (0.9%)	1.3 (0.9%)
Саратов	1.8 (1.2%)	0.55 (0.6%)	0.91 (0.7%)
Владимир	1.8 (1.2%)	2.4 (2.4%)	2.5 (1.8%)
Сочи	1.7 (1.1%)	1 (1.0%)	1.4 (1.0%)
Ярославль	1.7 (1.1%)	2.4 (2.4%)	2.7 (2.0%)
Пермь	1.7 (1.1%)	1.5 (1.5%)	1.4 (1.0%)
Набережные Челны	1.7 (1.1%)	0.065 (0.1%)	0.65 (0.5%)
Челябинск	1.6 (1.0%)	1.5 (1.5%)	1.5 (1.1%)
Белгород	1.5 (1.0%)	1.2 (1.2%)	1.1 (0.8%)
Иваново	1.1 (0.7%)	1.4 (1.4%)	2.7 (2.0%)
Ижевск	1 (0.6%)	0.29 (0.3%)	0.55 (0.4%)
не определён	0.7 (0.5%)	0.61 (0.6%)	0.57 (0.4%)
Псков	0.7 (0.5%)	0.55 (0.6%)	0.54 (0.4%)
Уфа	0.67 (0.4%)	0.74 (0.7%)	0.75 (0.5%)
Майкоп	0.6 (0.4%)	0.032 (0.0%)	0.22 (0.2%)
Казань	0.57 (0.4%)	0.32 (0.3%)	0.42 (0.3%)
Тюмень	0.5 (0.3%)	0.26 (0.3%)	0.44 (0.3%)
Воронеж	0.47 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.3 (0.2%)
Смоленск	0.37 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Петрозаводск	0.37 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.21 (0.2%)
Магадан	0.37 (0.2%)	0 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Курск	0.3 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Сыктывкар	0.3 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.34 (0.2%)
Тула	0.27 (0.2%)	0.29 (0.3%)	0.41 (0.3%)
Кострома	0.27 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.21 (0.2%)
Новосибирск	0.23 (0.1%)	0.35 (0.4%)	0.27 (0.2%)
Ставрополь	0.23 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Кемерово	0.23 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Красноярск	0.2 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Тольятти	0.2 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Саранск	0.2 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.15 (0.1%)
Рязань	0.17 (0.1%)	0.35 (0.4%)	0.29 (0.2%)
Тверь	0.17 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Барнаул	0.17 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.2 (0.1%)
Пенза	0.17 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Астрахань	0.17 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Вологда	0.13 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Владивосток	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Минеральные Воды	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.088 (0.1%)
Новгород	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Калининград	0.1 (0.1%)	0.26 (0.3%)	0.14 (0.1%)
сумма выбранных	151.72 (97.9%)	96.16 (97.1%)	133.106 (97.2%)
всего	155 (100%)	99 (100%)	137 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,702	48.6 %	427
в том числе	Иномарки	1,449	41.4 %	456
	Колёса, Шины	445	12.7 %	1296
	Отечественные	424	12.1 %	642
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	421	12.0 %	674
	Автострахование	59	1.7 %	732
Аудио, Видео, Фото		553	15.8 %	423
в том числе	Аудио-техника	252	7.2 %	453
	Фотоаппараты	180	5.1 %	458
	Видеоаппаратура	136	3.9 %	645
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	120	3.4 %	404
Бытовая техника		335	9.6 %	368
Отдых, туризм, путешествия		1,010	28.9 %	340
в том числе	Отдых в России и Украине	673	19.2 %	372
	Отдых за рубежом	554	15.8 %	351
Финансы		732	20.9 %	337
в том числе	Вклады, депозиты	342	9.8 %	398
	Валюта	280	8.0 %	427
	Кредиты	211	6.0 %	328
	Страхование	181	5.2 %	465
	Фондовый рынок	56	1.6 %	386
	Денежные переводы	35	1.0 %	691
Выставки, концерты, театры		995	28.4 %	332
Дом и семья		187	5.3 %	329
в том числе	Детские сады	107	3.1 %	302
	Маленькие дети	103	2.9 %	427
Недвижимость		786	22.5 %	289
в том числе	Квартиры	469	13.4 %	282
	Загородная недвижимость	248	7.1 %	397
	Зарубежная недвижимость	159	4.5 %	374
	Земля	99	2.8 %	360
	Коммерческая недвижимость	74	2.1 %	507
	Гаражи	68	1.9 %	509
	Ипотека	55	1.6 %	365
Компьютеры, оргтехника		717	20.5 %	247
Телефоны, связь		1,006	28.7 %	245
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	909	26.0 %	232
	Навигация	180	5.1 %	594
	Стационарная связь	41	1.2 %	478
Бизнес		869	24.8 %	237
в том числе	Трудоустройство, персонал	460	13.1 %	214
	Бухгалтерия	458	13.1 %	290
	Реклама	191	5.5 %	349
	Аудит, консалтинг	34	1.0 %	326
Медицина, здоровье		1,386	39.6 %	212
Образование		395	11.3 %	212
в том числе	Иностранные языки	217	6.2 %	253
	Образование высшее	199	5.7 %	223
	Образование для детей	69	2.0 %	192
	Образование за рубежом	21	0.6 %	426

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://na-sootvetstvuyushchey-ventke-foruma-mastertalk.ru). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

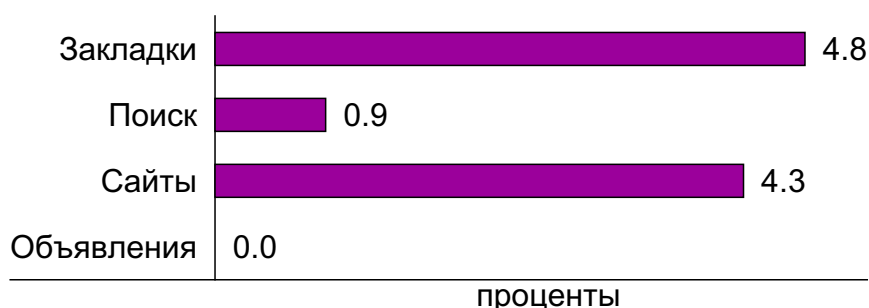
## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	94920 (90.1%)	55895 (88.5%)	68935 (87.0%)
Закладки	5035 (4.8%)	3988 (6.3%)	4333 (5.5%)
Сайты	4486 (4.3%)	2969 (4.7%)	5351 (6.8%)
Поиск	904 (0.9%)	331 (0.5%)	599 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	105345 (100%)	63183 (100%)	79218 (100%)

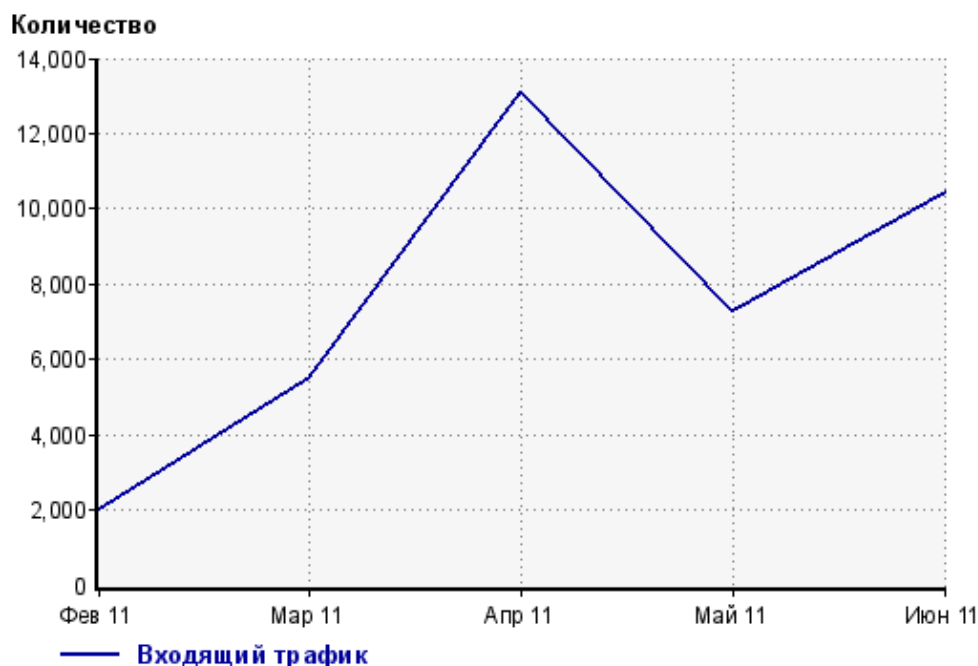
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

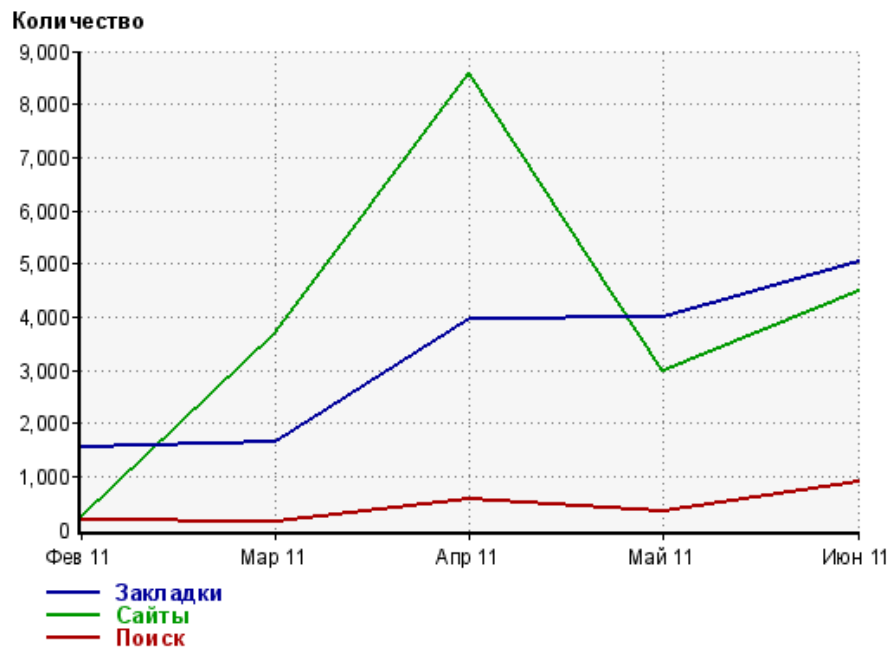
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

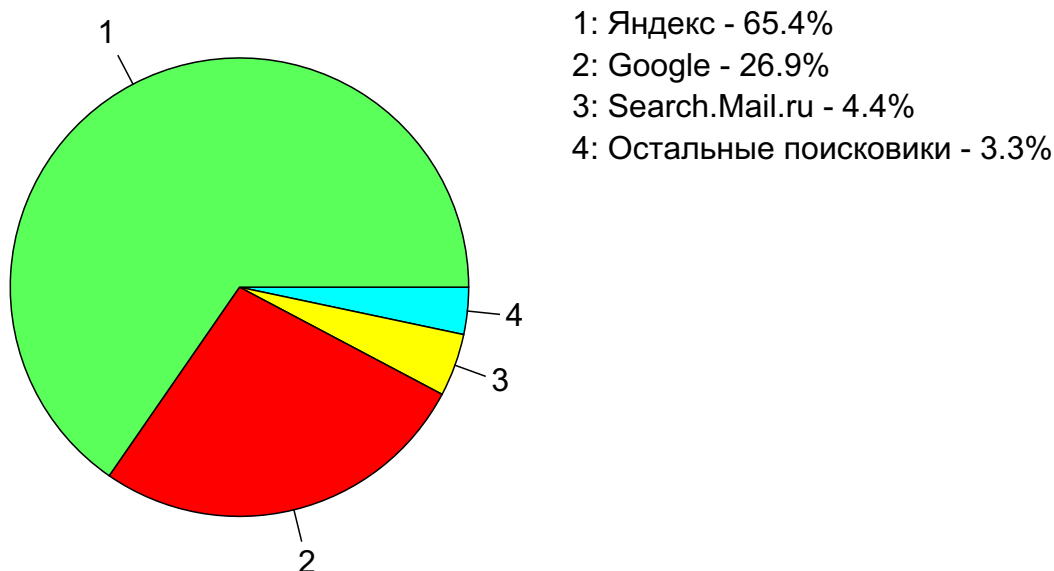


Дата	Закладки	Сайты	Поиск
Фев 11	1557	254	178
Мар 11	1655	3696	151
Апр 11	3978	8594	564
Май 11	3988	2969	331
Июн 11	5035	4486	904

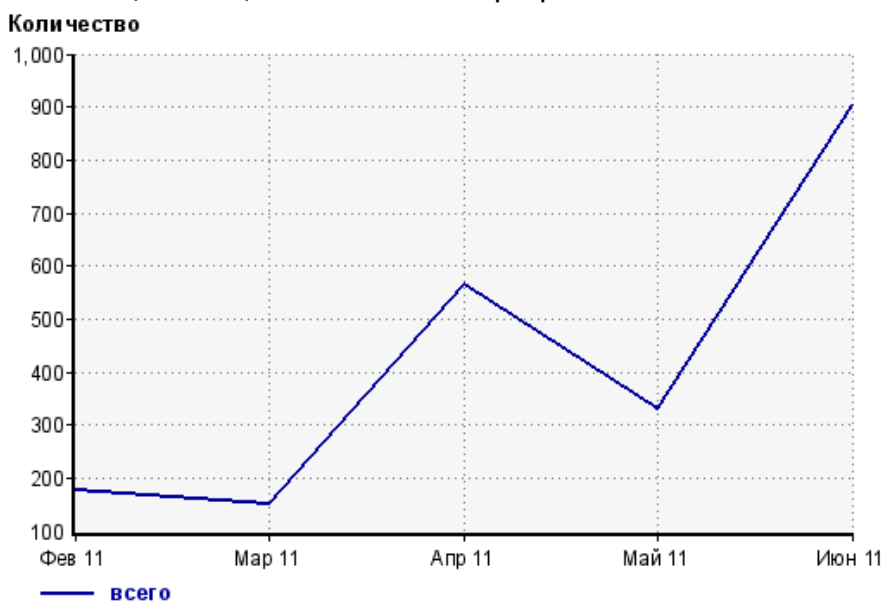
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт resac.ru

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	591 (65.4%)	174 (52.6%)	377 (62.9%)
Google	243 (26.9%)	114 (34.4%)	160 (26.7%)
Search.Mail.ru	40 (4.4%)	20 (6.0%)	41 (6.8%)
Google (картинки)	12 (1.3%)	4 (1.2%)	5 (0.8%)
Rambler	7 (0.8%)	1 (0.3%)	4 (0.7%)
Bing	4 (0.4%)	12 (3.6%)	6 (1.0%)
QIP.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
Nigma	2 (0.2%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
Яндекс (картинки)	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Conduit.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	904 (100%)	326 (98.5%)	595 (99.3%)
всего	904 (100%)	331 (100%)	599 (100%)

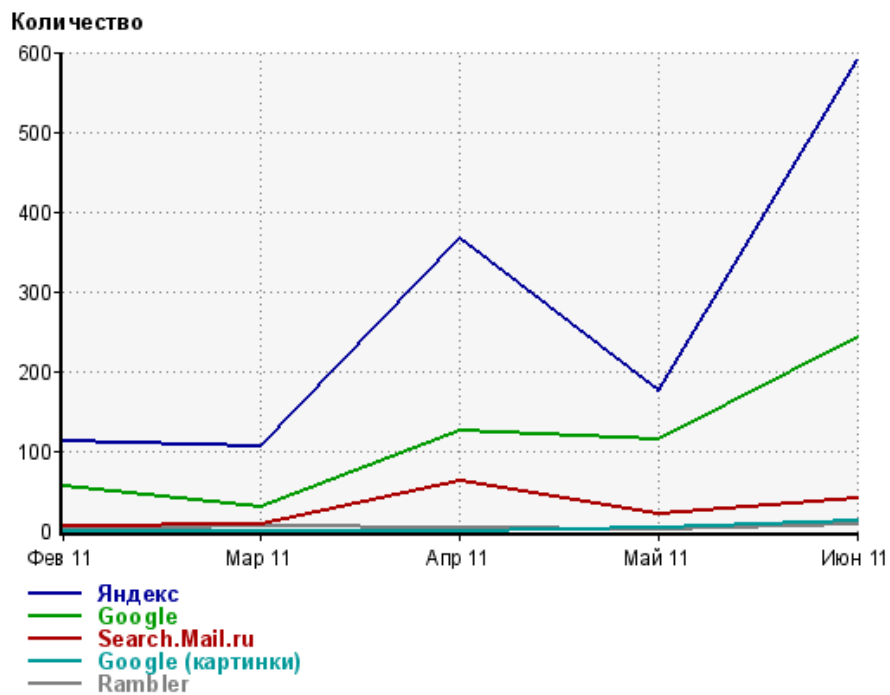
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Фев 11	112	55	6	0	1
Мар 11	106	30	7	0	6
Апр 11	367	124	63	0	4
Май 11	174	114	20	4	1
Июн 11	591	243	40	12	7

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

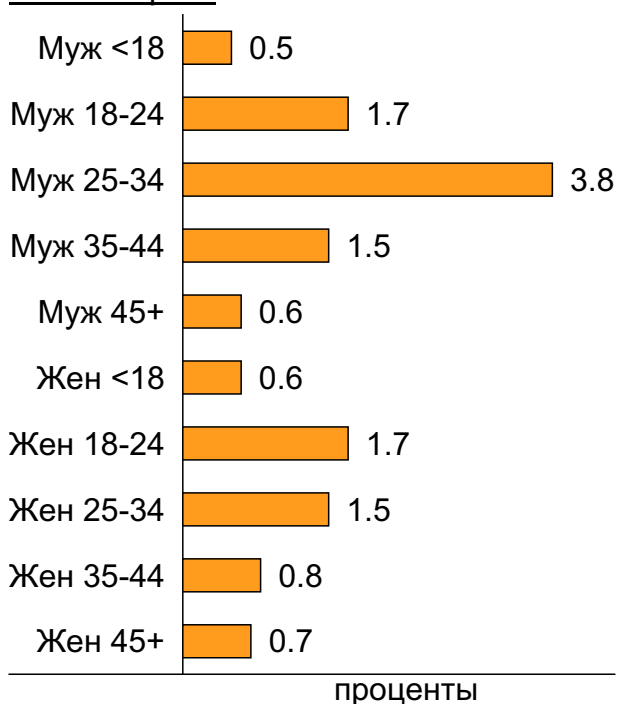
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

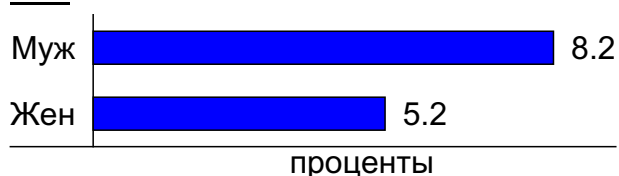
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18 (0.5%)	21 (0.6%)	39 (1.1%)
18-24	59 (1.7%)	59 (1.7%)	118 (3.4%)
25-34	133 (3.8%)	51 (1.5%)	184 (5.3%)
35-44	54 (1.5%)	27 (0.8%)	81 (2.3%)
45+	22 (0.6%)	24 (0.7%)	46 (1.3%)
Любой возраст	286 (8.2%)	182 (5.2%)	468 (13.4%)

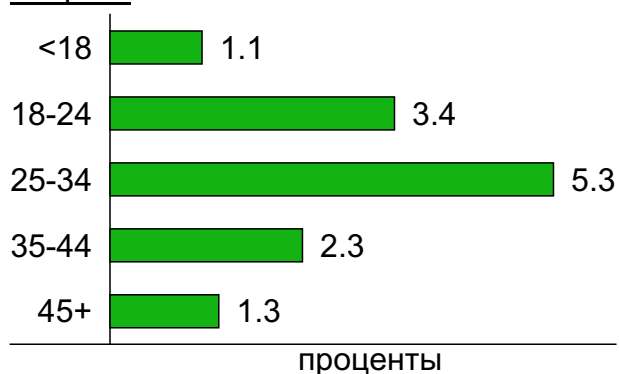
### Пол / Возраст



### Пол



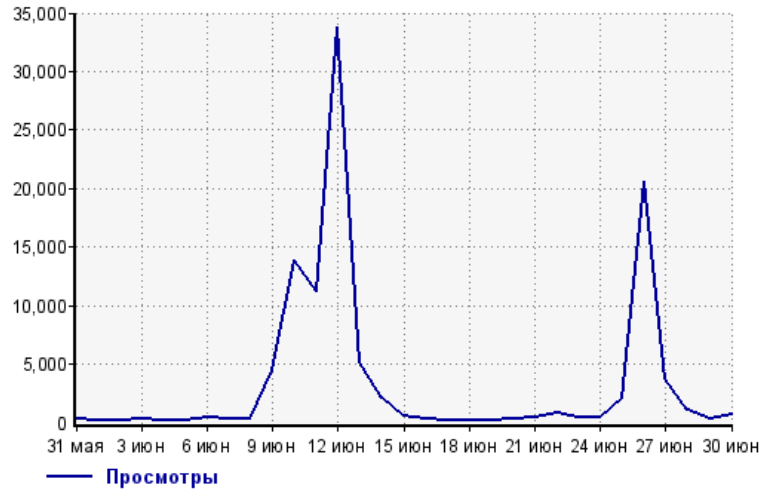
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

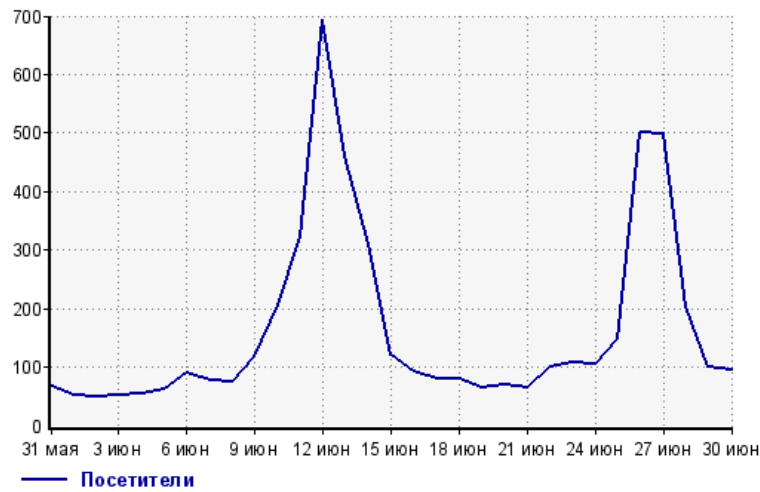
Количество



31 мая:	284	16 июн:	357
1 июн:	219	17 июн:	252
2 июн:	172	18 июн:	221
3 июн:	269	19 июн:	232
4 июн:	169	20 июн:	375
5 июн:	211	21 июн:	446
6 июн:	387	22 июн:	770
7 июн:	299	23 июн:	420
8 июн:	375	24 июн:	409
9 июн:	4,549	25 июн:	2,053
10 июн:	13,919	26 июн:	20,635
11 июн:	11,275	27 июн:	3,730
12 июн:	33,787	28 июн:	1,037
13 июн:	5,176	29 июн:	325
14 июн:	2,064	30 июн:	635
15 июн:	577		

### Размер аудитории сайта

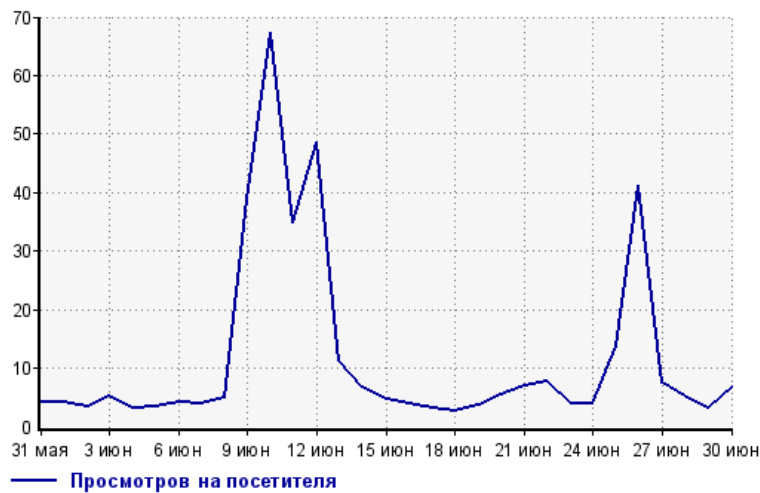
Количество



31 мая:	67	16 июн:	92
1 июн:	51	17 июн:	80
2 июн:	50	18 июн:	81
3 июн:	53	19 июн:	65
4 июн:	54	20 июн:	70
5 июн:	63	21 июн:	65
6 июн:	91	22 июн:	101
7 июн:	78	23 июн:	107
8 июн:	75	24 июн:	105
9 июн:	117	25 июн:	149
10 июн:	207	26 июн:	501
11 июн:	323	27 июн:	498
12 июн:	694	28 июн:	203
13 июн:	460	29 июн:	99
14 июн:	310	30 июн:	95
15 июн:	121		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	4.2	16 июн:	3.9
1 июн:	4.3	17 июн:	3.1
2 июн:	3.4	18 июн:	2.7
3 июн:	5.1	19 июн:	3.6
4 июн:	3.1	20 июн:	5.4
5 июн:	3.3	21 июн:	6.9
6 июн:	4.3	22 июн:	7.6
7 июн:	3.8	23 июн:	3.9
8 июн:	5.0	24 июн:	3.9
9 июн:	38.9	25 июн:	13.8
10 июн:	67.2	26 июн:	41.2
11 июн:	34.9	27 июн:	7.5
12 июн:	48.7	28 июн:	5.1
13 июн:	11.3	29 июн:	3.3
14 июн:	6.7	30 июн:	6.7
15 июн:	4.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

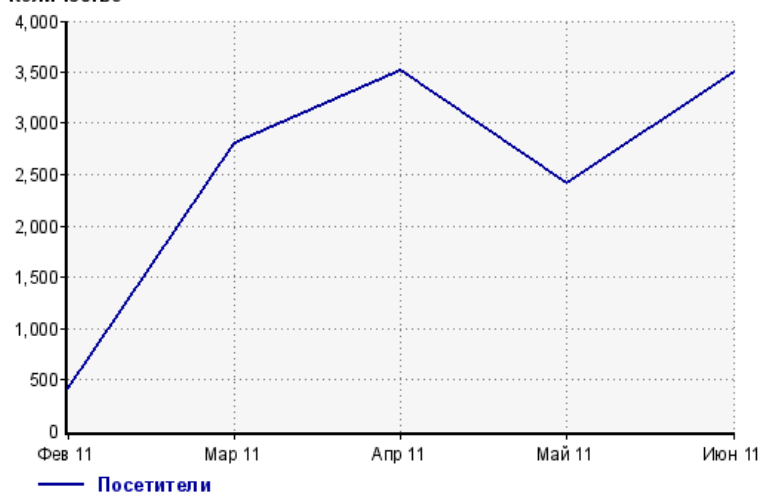
Количество



Фев 11: 4,752	Май 11: 63,183
Мар 11: 22,582	Июн 11: 105,345
Апр 11: 69,127	

### Размер аудитории сайта

Количество



Фев 11: 406	Май 11: 2,413
Мар 11: 2,805	Июн 11: 3,500
Апр 11: 3,510	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

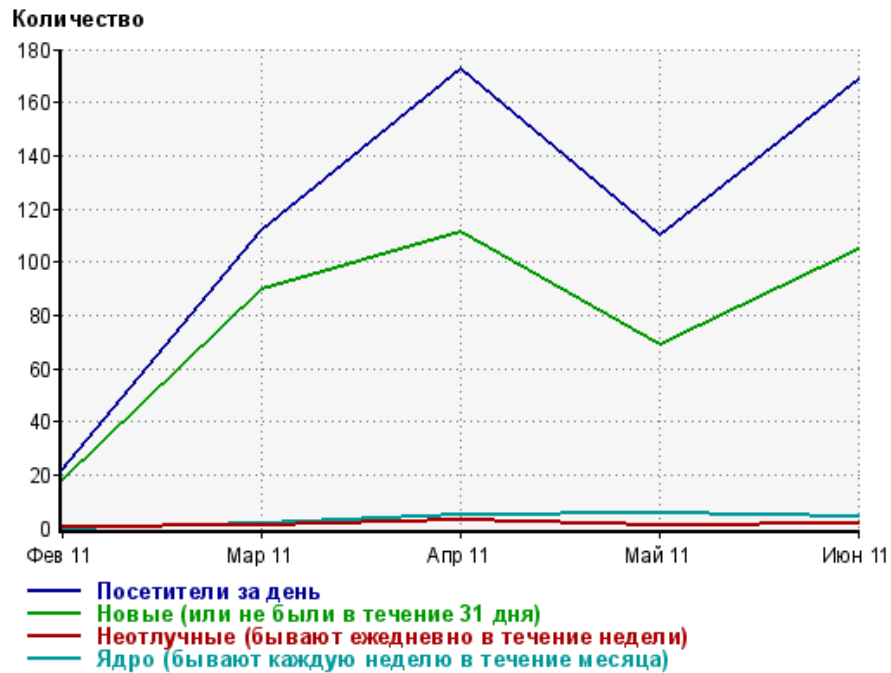
Количество



Фев 11: 11.7	Май 11: 26.2
Мар 11: 8.1	Июн 11: 30.1
Апр 11: 19.7	

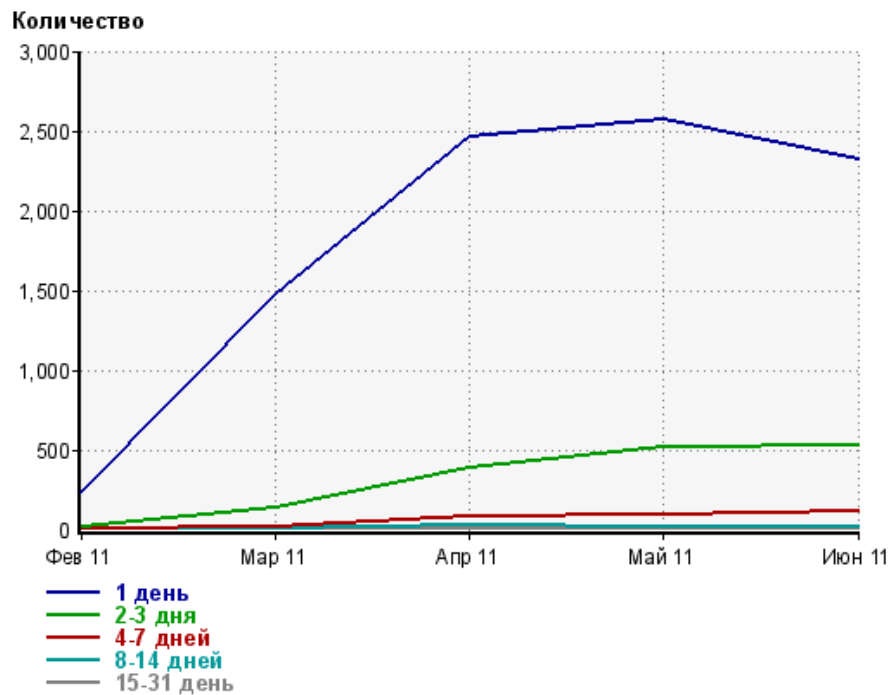


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 11	22	17.7	0.48	0
Мар 11	112	89.6	1.2	1.4
Апр 11	172	111	2.6	4.6
Май 11	110	68.7	1.2	5.7
Июн 11	169	105	1.7	4

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 11	232	14.9	3	1.3	0.17
Мар 11	1475	141	17.9	1.6	2.4
Апр 11	2464	390	76.4	22.2	8.9
Май 11	2566	520	97.6	19.5	4.4
Июн 11	2323	524	117	14.8	5.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт resac.ru

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5035 (48.3%)	3988 (54.7%)	4333 (42.1%)
yandex.ru	574 (5.5%)	147 (2.0%)	361 (3.5%)
vkontakte.ru	546 (5.2%)	151 (2.1%)	246 (2.4%)
kkfa.ru	540 (5.2%)	0 (0.0%)	180 (1.8%)
almrally.ru	451 (4.3%)	484 (6.6%)	476 (4.6%)
rally-yufo.ru	384 (3.7%)	156 (2.1%)	259 (2.5%)
yaca.yandex.ru	300 (2.9%)	395 (5.4%)	394 (3.8%)
xrace-club.ru	292 (2.8%)	287 (3.9%)	196 (1.9%)
rusrr.ru	224 (2.1%)	421 (5.8%)	232 (2.3%)
forum.arclub.ru	215 (2.1%)	113 (1.6%)	271 (2.6%)
e1.ru	210 (2.0%)	222 (3.0%)	186 (1.8%)
google.ru	203 (1.9%)	100 (1.4%)	139 (1.4%)
rafr.ru	136 (1.3%)	48 (0.7%)	77 (0.7%)
offroadsport.com.ua	107 (1.0%)	1 (0.0%)	36 (0.4%)
autolada.ru	95 (0.9%)	0 (0.0%)	31 (0.3%)
spsimbirsk.ru	87 (0.8%)	0 (0.0%)	29 (0.3%)
forum.bmworc.ru	82 (0.8%)	26 (0.4%)	36 (0.4%)
rrclub.su	78 (0.7%)	20 (0.3%)	33 (0.3%)
rdalliance.ru	75 (0.7%)	34 (0.5%)	36 (0.4%)
wwwboards.auto.ru	68 (0.7%)	0 (0.0%)	22 (0.2%)
spkirov.ru	64 (0.6%)	0 (0.0%)	21 (0.2%)
lacetti-club.ru	45 (0.4%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
rallysale.ru	44 (0.4%)	33 (0.5%)	34 (0.3%)
go.mail.ru	40 (0.4%)	20 (0.3%)	41 (0.4%)
rallyshow.ru	39 (0.4%)	152 (2.1%)	1407 (13.7%)
freedrive.ru	39 (0.4%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
google.com	38 (0.4%)	12 (0.2%)	21 (0.2%)
redliners.ru	29 (0.3%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
ралли клуб.рф	23 (0.2%)	22 (0.3%)	25 (0.2%)
forum.auto.ru	23 (0.2%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
сумма выбранных	10086 (96.7%)	6832 (93.7%)	9166 (89.1%)
всего	10425 (100%)	7288 (100%)	10283 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта resac.ru

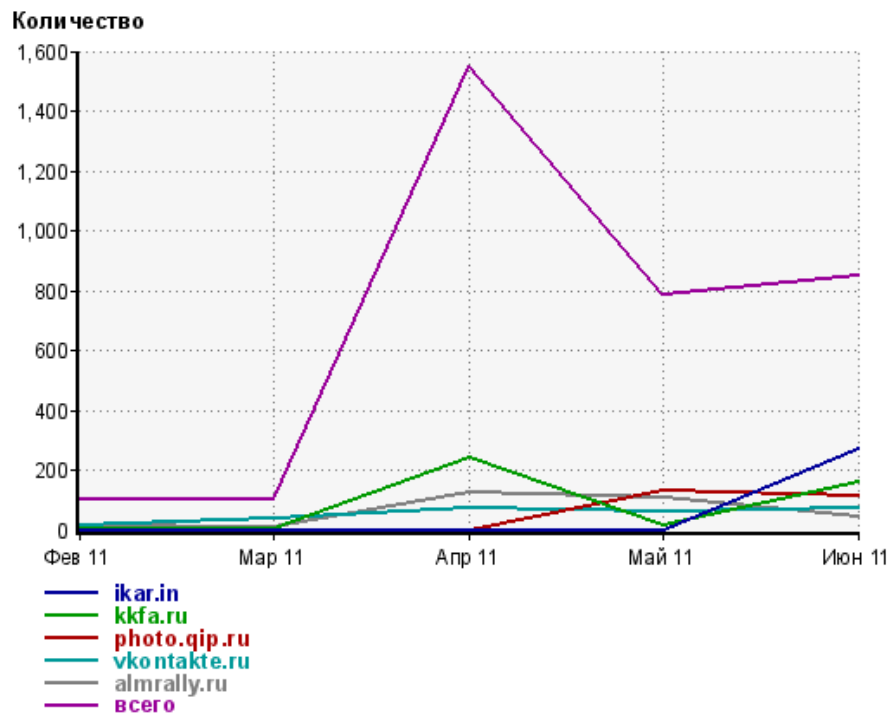
	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
ikar.in	267 (31.4%)	0 (0.0%)	89 (8.4%)
kkfa.ru	158 (18.6%)	12 (1.5%)	137 (12.9%)
photo.qip.ru	113 (13.3%)	131 (16.7%)	81 (7.6%)
vkontakte.ru	70 (8.2%)	60 (7.7%)	66 (6.2%)
almrally.ru	46 (5.4%)	107 (13.6%)	92 (8.7%)
exper.66.ru	34 (4.0%)	0 (0.0%)	11 (1.0%)
eventura.ru	31 (3.6%)	172 (21.9%)	68 (6.4%)
rally-yufo.ru	26 (3.1%)	0 (0.0%)	8 (0.8%)
foto.mail.ru	22 (2.6%)	69 (8.8%)	91 (8.6%)
video.nedoma.ru	17 (2.0%)	73 (9.3%)	30 (2.8%)
love0806.nnover.ru	14 (1.6%)	105 (13.4%)	39 (3.7%)
rafr.ru	12 (1.4%)	2 (0.3%)	7 (0.7%)
rallysale.ru	11 (1.3%)	4 (0.5%)	5 (0.5%)
freedrive.ru	9 (1.1%)	8 (1.0%)	24 (2.3%)
rrch.ru	6 (0.7%)	2 (0.3%)	5 (0.5%)
nrg.ur.ru	4 (0.5%)	4 (0.5%)	2 (0.2%)
video.mail.ru	4 (0.5%)	2 (0.3%)	4 (0.4%)
liveinternet.ru	3 (0.4%)	4 (0.5%)	4 (0.4%)
gallery.ru	3 (0.4%)	3 (0.4%)	26 (2.4%)
fotomem.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	76 (7.2%)
сумма выбранных	851 (100%)	759 (96.8%)	865 (81.5%)
всего	851 (100%)	784 (100%)	1062 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта resac.ru на другие сайты



Дата	ikar.in	kkfa.ru	photo.qip.ru	vkontakte.ru	almrally.ru	всего
Фев 11	0	1	0	12	13	101
Мар 11	0	1	0	35	6	101
Апр 11	0	242	0	70	123	1551
Май 11	0	12	131	60	107	784
Июн 11	267	158	113	70	46	851